

Metsä Board

01.06.2022

Informacja prasowa Metsä Board Corporation z dnia 01.06.2022 r.

Nowy konkurs Better with Less – Design Challenge z imponującym jury otwarty dla projektantów opakowań

Better with Less – Design Challenge 2022 zaprasza projektantów z całego świata do opracowywania bezodpadowych opakowań przyszłości. Światowej klasy jury, złożone z uznanych specjalistów w zakresie projektowania opakowań będzie poszukiwać lżejszych, lepiej skonstruowanych i obiegowych rozwiązań dla typowych opakowań konsumenckich. Konkurs organizuje czołowy europejski producent tektury – Metsä Board, spółka należąca do Metsä Group.

W przyszłości gospodarka obiegowa będzie dominującym motywem zainteresowań konsumenckich. Zapotrzebowanie na opakowania wciąż wzrasta, a poszanowanie zasobów naszej planety wymaga jeszcze bardziej innowacyjnego podejścia do możliwości dostępnych w procesie projektowania. Potrzebne jest uwzględnianie całego cyklu życia opakowania – od efektywnego projektowania do łatwego recyklingu i przemyślanego ponownego wykorzystania, co w rezultacie daje brak odpadów. Jest to duża odpowiedzialność, ale jednocześnie świetna okazja do innowacji.

Konkurs Better with Less – Design Challenge zaprasza projektantów do zaprezentowania rozwiązań, które wykorzystują nadające się do recyklingu materiały, pochodzące z odnawialnych źródeł. Poszukujemy projektów, które są atrakcyjne dla użytkowników, a jednocześnie oszczędnie korzystają z surowców i ograniczają ilość odpadów. W skład światowej klasy jury konkursu wchodzi uznani eksperci w dziedzinie projektowania opakowań:

Andrew Gibbs, założyciel i redaktor naczelny, The Dieline
Brandi Parker, kierownik ds. zrównoważonego rozwoju, Pearlfisher
Brian Collins, dyrektor kreatywny, Collins
Carin Blidholm Svensson, dyrektor kreatywny i założyciel, BVD
Jennifer Patrick, globalna dyrektor ds. opakowań i brandingu, Patagonia
Sian Sutherland, współzałożyciel, Plastic Planet
Ilkka Harju, dyrektor ds. usług opakowaniowych, Metsä Board

„Faktem jest, że potrzebujemy opakowań, które chronią zawartość i zapobiegają marnotrawstwu. Musimy jednak wykorzystywać wszystkie nasze umiejętności, aby projektować opakowania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju, które sprzyjają gospodarce obiegowej. Oczekuję, że w tym konkursie zobaczę wiele innowacyjnych i ułatwiających recykling projektów opakowań” – powiedział przewodniczący jury konkursu Better with Less – Design Challenge **Ilkka Harju**, Packaging Services Director, w Metsä Board odpowiedzialny za regiony EMEA i APAC.

Jury przyzna trzem najlepszym projektantom opakowań bezodpadowych nagrody w wysokości 10 000, 3000 i 2000 euro. Dla uczestników konkursu, którzy studiują projektowanie, przewidziana jest nagroda dodatkowa w postaci stażu w Centrum Doskonałości w Finlandii. Termin składania zgłoszeń upływa 1 grudnia 2022 r.

Metsä Board

01.06.2022

Better with Less – Design Challenge to inicjatywa mająca na celu inspirowanie projektantów na całym świecie do tworzenia opakowań, które są bardzo atrakcyjne, a jednocześnie mniej uciążliwe dla środowiska naturalnego. W poprzedniej edycji Better with Less – Design Challenge zgłoszono prace z 28 krajów.

Więcej informacji i możliwość zgłoszenia udziału w konkursie: www.betterwithless.org

Informacji dodatkowych udziela:

Marjo Halonen, VP Communications, Metsä Board

Tel. kom.: +358 (0)50 598 7046

E-mail: marjo.halonen@metsagroup.com

Metsä Board

www.metsagroup.com/metsaboard/

Metsä Board jest czołowym europejskim producentem najwyższej jakości tektur z pierwotnych mas włóknistych. Specjalizujemy się w lekkich tekturach litych o wysokiej jakości, tekturach dla gastronomii oraz białych kraftlinerach. Czyste włókna pierwotne, z których wytwarzamy nasze produkty, to surowce odnawialne i nadające się do recyklingu, pochodzące z lasów północnych objętych zrównoważoną gospodarką leśną. Jesteśmy pionierami w zakresie zrównoważonego rozwoju i dążymy do tego, aby do końca 2030 r. nasze zakłady i surowce były całkowicie wolne od paliw kopalnych.

Wspólnie z naszymi klientami opracowujemy innowacyjne opakowania, które są bardziej atrakcyjne dla konsumentów przy mniejszym wpływie na środowisko. W 2021 roku nasza sprzedaż osiągnęła wartość 2,1 mld euro. Zatrudniamy około 2400 pracowników. Metsä Board należy do Grupy Metsä i jest notowana na giełdzie Nasdaq w Helsinkach.

Metsä Board w mediach społecznościowych: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#) [Instagram](#)

Metsä Group

www.metsagroup.com

Metsä Group jest liderem w dziedzinie biogospodarki. Inwestujemy w rozwój, opracowywanie bioproduktów i przyszłość wolną od paliw kopalnych. Surowcem do wytwarzania naszych produktów jest odnawialne drewno, które pochodzi z zarządzanych w sposób zrównoważony północnych lasów. Koncentrujemy się na rozwijających się sektorach przemysłu leśnego takich jak: dostawy drewna i usługi leśnicze, produkty drzewne, celuloza, tektury z włókien pierwotnych, bibułka tissue i papier odporny na tłuszcz.

Roczna sprzedaż Metsä Group ma wartość około 6 miliarda euro. Zatrudniamy około 9500 pracowników w 30 krajach. Nasza międzynarodowa Grupa ma korzenie w fińskich lasach – jej spółką nadrzędną jest Spółdzielnia Metsäliitto, do której należy prawie 100 000 właścicieli lasów.

Metsä Group w mediach społecznościowych: [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Instagram](#) [Slideshare](#)